



PIANO DI STUDI INDIVIDUALE

L'Istituto offre agli studenti quattro curricula formativi: specializzazione in Traduzione e Interpretazione; Comunicazione in ambito giuridico-economico; Comunicazione per le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione; Comunicazione per l'Industria del Turismo e della Cultura. La formalizzazione della scelta avviene attraverso la presentazione di un piano di studi, all'interno del quale sono inseriti gli insegnamenti di cui ogni studente intende frequentare le lezioni e superare l'esame.

COMUNICAZIONE PER L'INDUSTRIA DEL TURISMO E DELLA CULTURA

1°

54
CREDITI

7
ESAMI

Attività formative di base
per ciascuna lingua di studio

LINGUA e CULTURA composta da:

- Grammar use
- Language use

MEDIAZIONE SCRITTA composta da:

- Mediazione scritta passiva
- Mediazione scritta attiva

MEDIAZIONE ORALE:

Interpretazione di trattativa

LINGUA ITALIANA 1

Attività integrative

Informatica

2°

60
CREDITI

8
ESAMI

Attività formative di base
per ciascuna lingua di studio

LINGUA e CULTURA composta da:

- Grammar use
- Language use

MEDIAZIONE SCRITTA composta da:

- Mediazione scritta passiva
- Mediazione scritta attiva

MEDIAZIONE ORALE composta da:

- Interpretazione di trattativa
- Interpretazione consecutiva passiva

LINGUA ITALIANA 2

Attività caratterizzanti

- Turismatica e la sua declinazione nelle lingue di studio

COMUNICAZIONE PER L'INDUSTRIA DEL TURISMO E DELLA CULTURA

3°

66
CREDITI

5
ESAMI

Attività formative di base
per ciascuna lingua di studio

LINGUA E CULTURA

Approfondimento grammaticale e lessicale

MEDIAZIONE SCRITTA composta da:

Mediazione scritta passiva

MEDIAZIONE ORALE composta da:

- Interpretazione di trattativa
- Interpretazione consecutiva passiva
- Analisi del testo

LINGUA ITALIANA 3

Attività caratterizzanti

- Antropologia del turismo
- Economia del turismo e del patrimonio culturale

